

江西省商务厅文件 江西省教育厅

赣商务会展字[2018]237号

关于举办 2018 首届大学生绿色会展 创新创业挑战赛的通知

各高校：

为贯彻落实党的十九大精神，适应新时代发展，展现当代大学生青春风采，丰富大学生校园文化生活，培养会展人才创新创业能力，推进人才培养与会展产业的融合发展。江西省商务厅、江西省教育厅决定共同举办“2018年首届大学生绿色会展创新创业挑战赛”（以下简称“大赛”），现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

2018年首届大学生绿色会展创新创业挑战赛

二、大赛主题

大赛围绕以“寻找江西最美符号”为主题，以“绿色会展，创意无限”为理念。服务江西，发展江西。

三、大赛时间

报名截止日期：2018年11月10日

作品提交截止日期：2018 年 11 月 20 日

入围决赛作品公布日期：2018 年 11 月 23 日

决赛日期：2018 年 11 月 29 日

四、组织机构

指导单位：教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会、中国会展经济研究会

主办单位：江西省商务厅、江西省教育厅

承办单位：南昌师范学院、江西省会议展览业协会

协办单位：全国高等院校会展教育联盟、中国会展教育论坛组委会、国际会展产业研究院、讯狐国际科技（北京）有限公司及江苏、天津等 14 家省市会展行业协会。

为确保此次大赛的顺利进行，成立大赛组委会。组委会下设办公室，设在南昌师范学院，负责大赛组织、协调及日常工作。

五、参赛对象

高等院校全日制会展经济与管理专业、会展策划与管理专业、展示艺术设计专业、广告专业、数字媒体专业和新闻传播专业等专业及专业方向的在校大学生。

六、报名及参赛事项

1. 本次大赛报名不收取参赛费，其他费用自理。

2. 参赛选手必须以学校为单位报名，申报参赛小组应由 3 至 5 名学生组成，比赛现场至少有 1-2 名指导老师或领队老师带队参加。

3. 请于 2018 年 11 月 10 日之前提交报名信息表（附件 1）并盖学院系部公章，扫描件发送至大赛组委会指定邮箱。

4. 参赛选手需在 11 月 20 日之前提交相应的参赛作品，根据

参赛的项目类别提交相应的参赛作品，参赛作品发送至大赛组委会指定邮箱。2018年11月23日将在指定官网公布入围决赛作品信息，2018年11月29日进行决赛。具体参赛日程安排（详见附件2）。

5. 各参赛团队的参赛作品应为原创，若涉嫌抄袭等不良行为，将取消参赛资格。

6. 大赛组委会拥有最终解释权。

七、参赛项目类别及评分：

本次大赛分为方案策划组、品牌推广组和设计创意组三个类别（详见附件3）。

八、成果转化

1. 参赛所有作品，版权归主办方和作者共同所有，主办方拥有一切对外宣传传播的使用权。

2. 在政府推动创新创业发展需求中，主办方可将参赛者的优秀作品进行商业开发及产业孵化，并可修改和再次创作加工，应用推广。

3. 优秀参赛选手将有机会获得全国知名企业实习和就业的机会。

九、奖项设置

大赛设冠、亚、季军各1名（分类设，共9名），对获奖者颁发证书与奖金（税前）

另设：一等奖，二等奖，三等奖，最佳风采奖，最佳创意作品奖，优秀指导教师奖，并颁发相应获奖证书。

十、联系方式：

邓老师 电话： 0791-88535275， 15170010128

梁老师 电话： 18979199611

邮 箱: jxcxcyds@163.com

十一、南昌师范学院地址:

南昌市经济技术开发区瑞香路 889 号

获取大赛详情请关注

官方指定微信公众号



2018 年 10 月 18 日

附件 1

2018 年首届大学生绿色会展创新创意挑战赛 报名表

作品名称		作品类别		参赛院校
负责人 (为团队成员之一)			手机	
专业			邮箱 微信号	
团队成员		学校(专业)	手机	微信号
指导教师		学校(职称)	手机	微信号
作品名称				
方案简介 (限 300 字以内)				
策划承诺				
<p>本人已详细阅读本次挑战赛文件，并承诺遵守有关规定。本人提供的方案作品为原创性作品，保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权；若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人自行负责，与大赛主办方无关。本人的参赛作品如果得以入选，本人同意该作品可由大赛主办单位公开出版、展示、展览、宣传推广和在有关媒体进行</p>				
团队负责人署名：_____ 日期_____				

注：请将报名表和参赛作品发送指定邮箱。

附件 2

参赛日程安排

1. 教师安排

日期	时间	内容安排	地点	
11月28日	14:00-20:00	研讨会老师，入住推荐酒店。江西泰耐克国际大酒店标间协议价 420 元（距学校车程 25 分钟）；南昌如果爱艺术主题酒店标间协议价 199 元（距学校车程 8 分钟）	1-江西泰耐克国际大酒店 2-南昌如果爱艺术主题酒店	
11月29日	08:00-08:20	合影	南昌师范学院昌北校区	
	08:20-08:40	比赛开幕式	南昌师范学院昌北校区	
	08:40-09:30	分参赛组开领队会	南昌师范学院昌北校区	
	14:00-17:00	会展教育论坛		南昌师范学院昌北校区
		专题一： 政府需要什么样的会展专业和会展人才 专题二： 会展业现状和未来会展业的发展趋势 专题三： 未来会展专业办学压力、机遇和使命		
	17:00-18:00	晚餐	学校餐厅	
18:20-21:00	会展专业办学研讨会		南昌师范学院昌北校区	
	专题一：会展专业的课程设置； 专题二：会展专业的实践教学开展； 专题三：会展专业的教学科研工作的开展； 专题四：会展实训场所建设与校企合作			
11月30日	9:00-12:00	参观展会：世界绿色发展投资贸易博览会展会	南昌绿地国际博览中心	
	14:30-16:30	泛珠（南昌）会展高峰论坛（自愿参加）	万达嘉华酒店	
	18:30-21:00	颁奖晚宴（该环节设于“泛珠”会展高峰论坛颁奖典礼中）	万达嘉华酒店	

2. 参赛选手安排

日期	时间	内容安排	地点
11月28日	14:30-20:00	参赛队报到，入住推荐酒店。江西泰耐克国际大酒店标间协议价 420 元（距学校车程 25 分钟）；南昌如果爱艺术主题酒店标间协议价 199 元（距学校车程 8 分钟）	1-江西泰耐克国际大酒店 2-南昌如果爱艺术主题酒店
11月29日	07:00-07:30	早餐	酒店
	07:30-08:00	组委会负责安排集体乘车抵达学校	南昌师范学院昌北校区
	08:00-08:20	合影	南昌师范学院昌北校区
	08:20-08:40	比赛开幕式	南昌师范学院昌北校区
	08:40-09:00	参赛选手检录、入场、现场抽签	南昌师范学院昌北校区
	09:00-12:00	选手分组比赛（注：每组共计 8 分钟） 方案策划组：1. PPT 及策划方案展演 2. 现场答辩 品牌推广组：1. PPT 及策划方案展演 2. 现场答辩 设计创意组：1. 设计方案 PPT 演示 2. 现场答辩 3. 现场设计制作	南昌师范学院昌北校区
	12:00-13:30	午餐	学校食堂
	13:30-17:00	选手分组比赛（注：每组共计 8 分钟） 方案策划组：1. PPT 及策划方案展演 2. 现场答辩 品牌推广组：1. PPT 及策划方案展演 2. 现场答辩 设计创意组：1. 设计方案 PPT 演示 2. 现场答辩 3. 现场设计制作	南昌师范学院昌北校区
18:20-21:00	参赛选手交流主题活动		
11月30日	09:00-12:00	参观展会：世界绿色发展投资贸易博览会展会	南昌绿地国际博览中心
	14:30-16:30	泛珠（南昌）会展高峰论坛（隋老师参加）	万达嘉华酒店
	18:30-21:00	颁奖晚宴（该环节设于“泛珠”会展高峰论坛颁奖典礼中）	万达嘉华酒店

附件 3

参赛项目类别及分值

1-方案策划组

参赛项目	分值比例	内容及要求
策划方案	40%	围绕大赛主题，从江西的某一个角度（如：文化，名人，名山，美食，农产品等）深入挖掘其内涵价值撰写推广活动策划案，从而让更多的人了解江西，认识江西，激发人们为江西发展贡献智慧和力量。（提交格式：WORD 和 PDF 各一份，打包发送至主委会指定邮箱，文件名为：参赛类别+学校名称+作者）
PPT 策划方案展演	40%	根据你所挖掘的主题进行 PPT 的制作包括但不限于：创意来源、选题的目标、选题价值、实施方案的可行性分析、成本预算等
现场答辩	20%	依托您所选的主题从：选题依据、主题价值、美誉度、经济价值、社会效益等方面进行阐述并回答现场评委提问

2-品牌推广组

参赛项目	分值比例	内容及要求
品牌推广方案	80%	以“寻找江西最美符号”为思路，从哲学层面、文学层面、技术层面、产业层面、价值层面、产品层面、资源等方面凝练江西会展品牌宣传口号，拟定宣传口号并设计该 LOGO 及全套 VI,从而达到宣传绿色、生态、文明的最美江西。（提交格式：JPG 和源格式文件各一份，打包发送至主委会指定邮箱，文件名为：参赛类别+学校名称+作者）
演讲 PPT 与答辩	20%	根据设计的江西会展宣传口号进行 VI 及品牌推广计划进行现场阐述，包含：宣传口号的设计思路、VI 演示及品牌推广的可行性、意义、预期实现的目标等方面进行阐述并回答现场评委提问。

3-设计创意组

参赛项目	分值比例	内容及要求
设计方案图	70%	<p>1、以“寻找江西最美符号”为主题，以“绿色会展，创意无限”为思路，设计一个特装展馆（可以是江西各级政府展馆、江西各知名企业展馆），拟参加某大型展览会，从而达到宣传江西，展示江西，从而达到让更多的人走进江西、建设江西的美好愿景。（特装展馆面积形式不限）根据你的理解和分析进行设计。</p> <p>2、参赛团队提交的最终成果（保存为*.JPG格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一打包（文件名：参赛类别+学校名称+作者）发送至组委会指定邮箱。</p> <p>3、参赛团队提交的电子文档包内，至少须挑选一幅平面图（彩色）、三幅效果图（不同角度的空间结构效果图）及200字以内创意设计文字说明内容编排在900mm×600mm的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定，须将作品名称、作者姓名、所在院校标注在作品右下角100mm×60mm统一尺寸内（除此尺寸内，任何位置不得体现参赛作品的所在院校及作者信息）。</p>
设计方案PPT演示及答辩	20%	根据你的设计方案阐述创新创意的创意思路、主题思想、规划原则、目标定位、预期效果等方面进行阐述并回答现场评委提问
现场设计制作	10%	根据主办方所提供的指定软件进行现场设计（软件简单易操作具体见附件说明）以特装展台的形式进行规划布置：包括但不限于：展台模型选择、展台区域布局、VI识别系统、色彩搭配、形象推广等。